



Yukata les met dans le bain

Finie la corvée du bain et de la toilette pour vos animaux de compagnie. Yukata s'occupe de tout, et le fait à domicile.

Si les voyages forment la jeunesse, ils peuvent aussi donner de bonnes idées. C'est au cours d'un séjour à Perth, sur la côte ouest de l'Australie, que Delphine Walbaum a eu la sienne, en voyant un drôle d'engin s'arrêter chez ses voisins. «C'était un camion équipé d'une baignoire qui a attiré mon attention. Il s'est garé dans le parking de la maison d'à côté, mon voisin est sorti avec son chien, et lui a fait faire sa toilette. Moi qui ai toujours vécu avec des animaux, cela m'a marquée». C'était il y a une dizaine d'années.

Revenue en France, menant une brillante carrière de cadre dirigeante (directrice commerciale puis marketing) dans une entreprise d'emballage de la région rouennaise, Delphine avait gardé cette image en tête, et au fond d'elle-même le souhait d'entreprendre. Plus le temps passait, plus l'envie la taraudait. «Quand on y croit, il faut se lancer», affirme-t-

elle. Elle l'a donc fait, non sans s'être entourée, en bonne gestionnaire, de toutes les précautions et de toutes les études. Ses dossiers bien ficelés ont recueilli l'assentiment de ses Conseils, de Rouen Initiative et des équipes d'Accent. Pas de doute, l'idée d'implanter en France le concept (déjà connu de longue date aux États-Unis comme aux antipodes) d'un salon mobile de bain et toilettage animalier, avait toutes les raisons de réussir.

Le temps de trouver un nom (ce fut Yukata, désignant un kimono de bain japonais) et de faire équiper sur mesure un Ford Transit, et l'entreprise était lancée.

Deux toiletteuses sillonnent depuis quelques semaines les rues de l'agglomération rouennaise, à la disposition des propriétaires d'animaux domestiques (essentiellement des chiens, un peu aussi les chats, mais Delphine n'exclut aucune espèce...).

LE CHIEN OU LE CHAT SONT TRAITÉS AUX PETITS SOINS PAR DES SPÉCIALISTES.

Un espace de toilettage propre, insonorisé, climatisé, doté des plus récentes technologies et aux normes vétérinaires, permet de traiter l'animal dans les meilleures conditions.

PRODUITS NATURELS

Un hydro-bain, le brossage, la coupe ou la tonte selon les besoins et les standards des races, le rinçage, le séchage, les soins divers, le chien ou le chat sont traités aux petits soins par des professionnelles spécifiquement formées. «J'ai choisi des produits haut de gamme et naturels, qui respectent le poil et la peau», explique Delphine, qui utilise un système de recyclage d'eau dans un souci de respect de l'environnement. On le voit, elle essaie de penser à tous les détails, à maîtriser l'entreprise au niveau de la gestion, du marketing, de la technique, pour que les toiletteurs n'aient plus qu'à exprimer leur savoir-faire.

«Au-delà de la qualité technique de nos prestations, nous créons une relation conviviale avec l'animal et le maître. Quand on ne peut pas se déplacer, ou que le temps manque, l'offre de Yukata est très utile et simple d'utilisation. Un coup de fil pour valider le type d'intervention et prendre rendez-vous, et c'est parti», explique Delphine. Il devient ensuite plus facile, et plus motivant pour le propriétaire de s'occuper de son animal, de le brosser et de le soigner en attendant la prochaine visite.

Les premières semaines d'exploitation l'ont conforté dans son idée. Les débuts sont excellents et les clients ravis (on parle des maîtres, mais aussi des animaux, certains goûtant le plaisir de se faire chouchouter). Delphine, vraie femme d'entreprise, a déjà des projets en tête. «L'achat d'un deuxième camion pourrait venir plus tôt que je l'avais prévu», pense-t-elle. «J'ai mis l'accent sur la communication pour accompagner le développement. À terme, c'est une méthode de travail qui va se dupliquer, peut-être sous forme de franchise». ■ FC



Yukata, 09 72 235 750
 contact@yukata-toilettage.com
 www.yukata-toilettage.com